

わきが(デオドラント)クリームに関する調査





調査実施の概要

※調査の企画・設計: 比較市場

※わきが(デオドラント)クリームに対するユーザーの意識調査

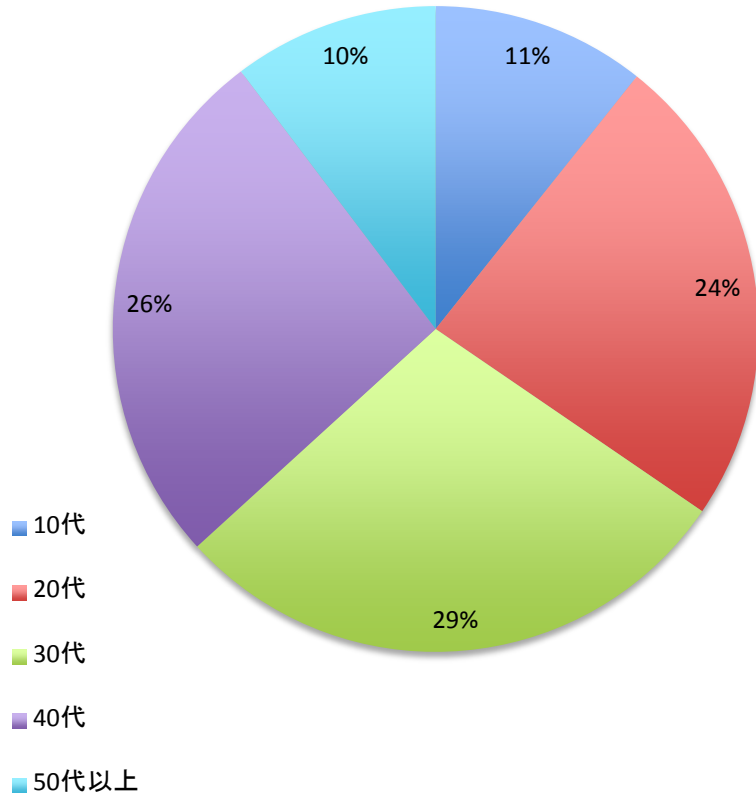
※調査方法

- ・調査時期: 2015年1月1日～2015年2月28日迄
- ・調査方法: アンケートコミュニティ「アンとケイト」によるアンケート協力、その他Q&Aサイトを利用したアンケート協力
- ・調査対象地域: 全国
- ・調査対象者: 全国で当サイトに掲載されているわきが(デオドラント)クリームの利用経験がある女性
- ・有効回答数: 495人

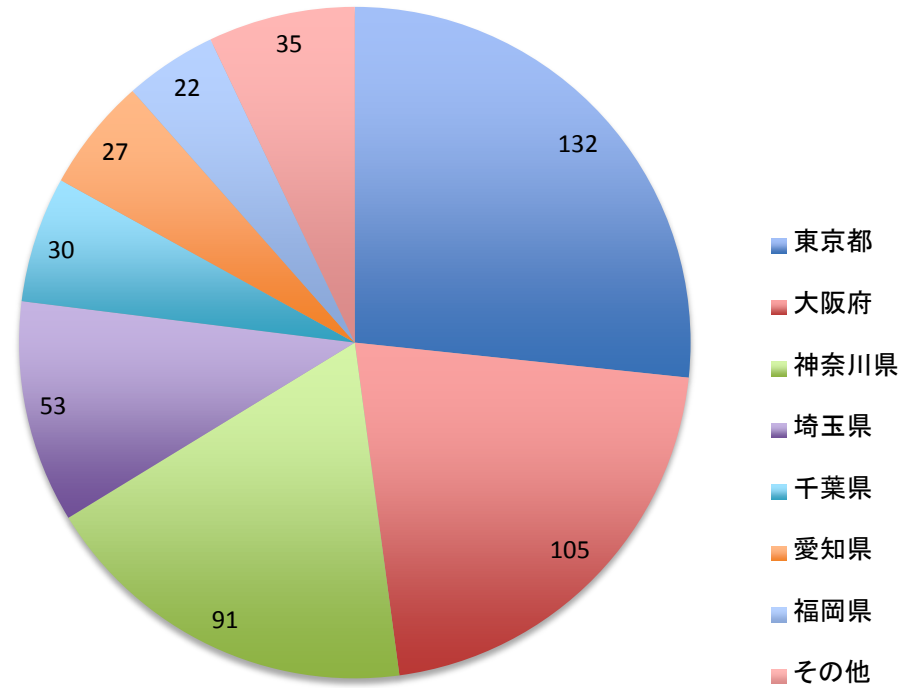


回答者属性 有効回答数=495

年齢

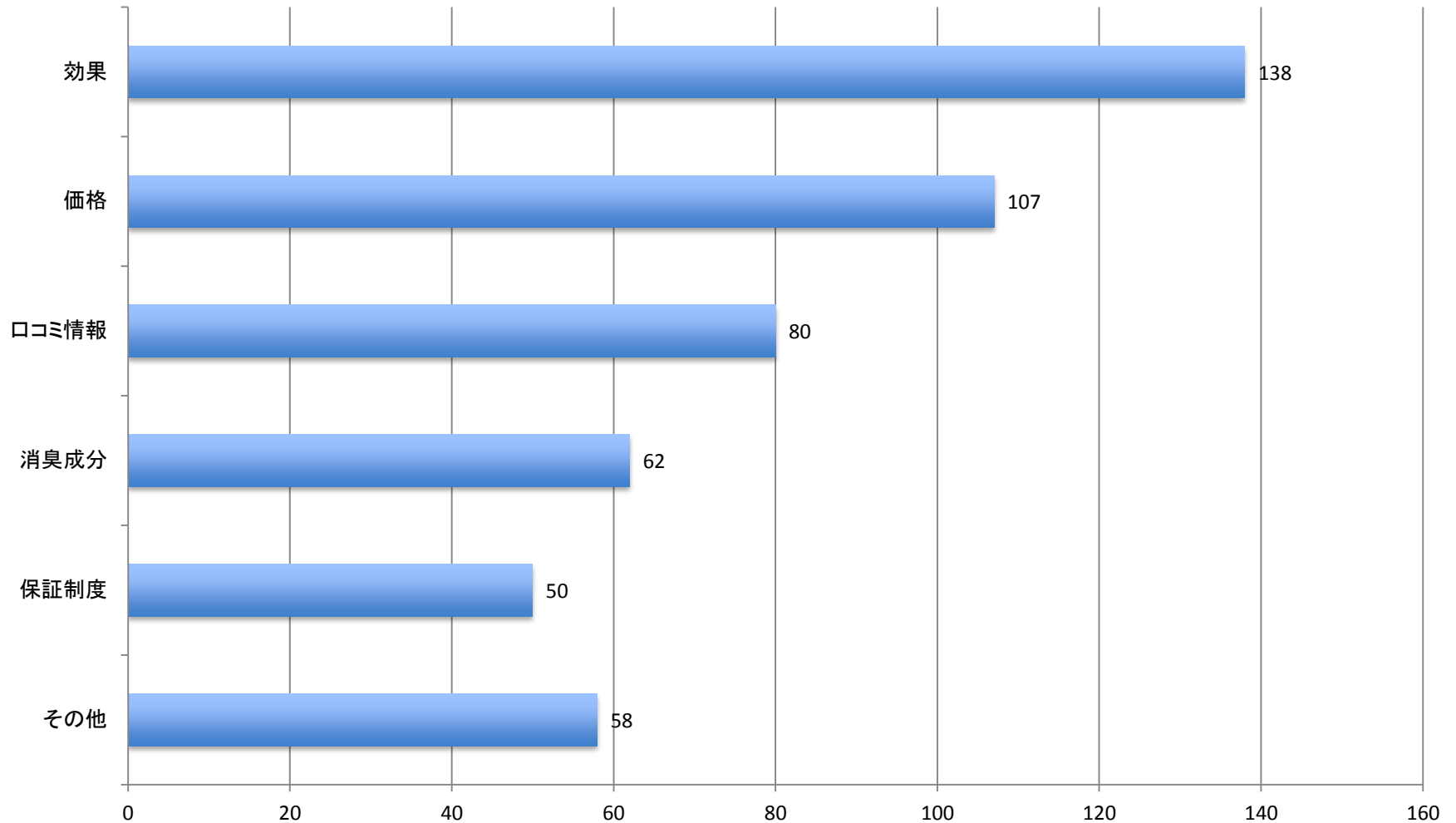


お住まいの都道府県





わきが（デオドラント）クリームを選ぶ基準は何ですか？



調查結果



あなたが最も効果を感じられたわきが(デオドラント)クリームは何ですか？

